

35 vuotta toiminut autokauppias: Koko netti pitäisi räjäyttää

HEIKKI LÖFMAN

HEIKKI LÖFMAN

TUUSULA | Sulan alueella vaihtoautokauppaa käyvä **Timo Tuomi** TT-automyynti Oy:stä sanoo suoraan, että vaihtoautot eivät liiku. Eivät edes vanhat ja perinteiset "kesäritsat".

– Olen ollut alalla vuodesta 1972 saakka eikä näin huonosti ole mennyt koskaan. Nyt ei tapahdu hevonnaskaa. Suoraan sanottuna on ihan kuollutta, Tuomi manaa.

Tuomi arvelee ihmisten ostavan nyt pientä ja uutta.

– Nollakäsirahalla ja kuuden vuoden maksuajalla niitä nyt ostetaan. Koko touhusta tuntuu kadonneen idea. Sekin vähä mikä ennen jäi menee verottajalle tai muihin kuluihin.

– En tiedä sitten onko se lamaa vai mitä. En kyllä usko, että Suomesta raha on loppunut. Ihmiset vain pelkäävät käyttää sitä.

Tuomen mukaan heinäkuu on perinteisesti ollut vaihtoautokaupassa vuoden vilkkain kausi. Nyt hän epäilee myös sen olevan hiljainen.

Tuomi sanoo autokaupan kääntyneen päälleen internetin välitykselle.

– Joku myy autoa netissä kymppitonilla. Sitten toinen alkaa myymään vastaavaa autoa hintaan 9 500 ja seuraava taas tiputtaa hintaa... että asiakk...



Ei liiku. Yli 35 vuotta autokaupan parissa työskennellyt Timo Tuomi sanoo, että näin heikosti eivät vaihtoautot ole liikkuneet koskaan.



Tuuli yltyy - millaista osaamista autoala tarvitsee tulevaisuudessa?

Niklas Huotari

CEO



[@NiklasHuotari](#) [#AKLsummit](#)

Väite:
Maailma muuttuu.

Tapoja reagoida muutokseen:

1. Sulje silmät ja korvat. **Jatka entiseen malliin.**
2. Älä hyväksy muutosta. **Taistele vastaan.**
3. Tunnista muutos ja **hyppää kelkkaan.**



Miten maailma muuttuu?

Emme vielä täysin tiedä, mutta vauhti on kova!

Datan määrä kasvaa

Digitalisaatio

Automatisaatio

Tekoäly ja robotiikka



@NiklasHuotari #AKLsummit

Miten maailma muuttuu?

Kuluttajakeskeisyys

Globalisaatio

Ostaminen muuttunut: tiedonhankinta ja ostopäätökset netissä

Sukupolvien väliset erot arvoissa isommat kuin koskaan

Ympäristötietoisuus

Taistelu talenteista



@NiklasHuotari #AKLsummit

Mitä ominaisuuksia etsitään?

- Nopea oppimiskyky
- Valmius kokeilla ja tehdä myös virheitä
- Suorapuheisuus ja vanhojen näkemysten haastaminen
- Teknologiaorientoitunut
- Ymmärrys digitaalisesta maailmasta, internetistä, sosiaalisesta mediasta
- Nuori



Millaisia tekijöitä kasvuyhtiöt palkkaavat?



- Digimarkkinoija
 - Hakukoneoptimointi
 - Hakukonemainonta
 - Verkkomainonta
 - Somemainonta
- E-commerce specialist
- Data-analyttikko, data scientist, big data engineer
- Business-analyttikko
- Koodari
 - Softakehitys, robotiikka, tekoäly
- Excel-velho automatisointiin
- UX-designer
- Sisällöntuottaja
- Sosiaalisen median asiantuntija
- Myyjä
- Designer
- Tekninen konsultti
- Gradun ja dippatyön tekijä
- Palvelumuotoilija
- Rekrytoija



@NiklasHuotari #AKLsummit

Eväät jatkoon

- 1. Selvitä megatrendien vaikutus omaan bisnekseesi**
- 2. Laadi osaamisvaatimukset lähivuosille**
- 3. Mieti arvolupauksesi työnantajana**
- 4. Palkkaa organisaatioosi uutta osaamista ja uuden sukupolven nuoria haastajia**

